

# LEAN CANVAS DEUTSCH

1	4	3	9	2
	8		5	
7			6	

Projekt

Autor

Datum

Iteration #

<b>Problem</b> beschreibe die 1-3 größten Probleme deiner Kunden	<b>Lösung</b> beschreibe eine Lösung für jedes Problem	<b>Alleinstellungsmerkmal</b> Eine einfache, klare Botschaft die erklärt warum deine Lösung anders und beachtenswert ist	<b>Unfairer Vorteil</b> Etwas das es anderen schwer macht, die Lösung zu kopieren,	<b>Kundensegmente</b> Liste deine Ziel- und Nutzergruppen auf
	<b>Kennzahlen</b> Welche messbaren Zahlen zeigen ob die Lösung funktioniert		<b>Kanäle</b> Wie erreichst du deine Kunden	
<b>Bestehende Alternativen</b> Wie werden diese Probleme bisher gelöst?		<b>Kurzkonzept</b> Die X für Y Analogie Youtube = Flickr für Videos		<b>Early Adopter</b> beschreibe die Eigenschaften deines idealen Kunden
<b>Kosten</b> Liste deine festen und variablen Kosten auf.			<b>Einnahmen</b> Liste deine Einnahmequellen auf	